

RACCOGLIERE SOSTEGNO PER UN PROGETTO

I progetti hanno bisogno del supporto dei manager e del personale dell'organizzazione

01	Siate pronti a rispondere a due domande: 1) perché è importante raggiungere l'obiettivo che questo progetto si propone di centrare? 2) Perché questo progetto rappresenta il modo migliore per raggiungere questo obiettivo?
02	Riflettete sulle difficoltà che questo progetto potrebbe portare con sé e cercate di capire come fare per superarle. 1) Le persone nel complesso apprezzeranno o no il progetto? Come sfrutterete l'eventuale consenso e come supererete le opposizioni? 2) Le persone comprenderanno il progetto e quello che si cerca di raggiungere con esso? Come sfrutterete l'eventuale consenso e come supererete le opposizioni? 3) Ci sono regole o presupposti organizzativi che il progetto metterà in discussione? Che cosa farete per rassicurare le persone? 4) Il progetto è forse in competizione per le risorse con altre iniziative? Come dimostrerete che questo progetto rappresenta un uso migliore delle risorse? 5) L'organizzazione è in grado di realizzare questo progetto? In passato è stato mai fatto qualcosa di simile, con esito positivo o negativo?
03	Identificate gli stakeholder del progetto. 1) Chi trarrà benefici dal progetto? 2) Chi subirà dei disagi nella fase di sviluppo del progetto? 3) Chi altro è in qualche modo interessato al progetto?
04	Cercate di comprendere il potere, l'influenza e l'atteggiamento di ciascuno degli stakeholder in rapporto al progetto. 1) Fino a che punto ciascun stakeholder è in grado di danneggiare o aiutare il progetto? 2) Atteggiamento: quante probabilità ci sono che ciascun stakeholder aiuti o danneggi il progetto?
05	Dividete gli stakeholder in gruppi: 1) potere e influenza elevati e atteggiamento positivo nei confronti del progetto. Cercate di ottenere il loro sostegno attivo per il progetto e di vincere le resistenze degli oppositori 2) potere e influenza elevati e atteggiamento negativo nei confronti del progetto. Cercate di superare le loro obiezioni. Se questo non fosse possibile, utilizzate i vostri sostenitori per bloccare la loro influenza. 3) potere e influenza ridotti e atteggiamento positivo nei confronti del progetto. Cercate di attingere da questo gruppo per creare il vostro project team 4) potere e influenza ridotti e atteggiamento negativo nei confronti del progetto. Usate la comunicazione e le presentazioni per cercare di convincerli
06	Focalizzatevi sui gruppi o sulle persone più importanti e stabilite cosa fare per utilizzare il supporto che viene offerto al progetto e vincere qualsiasi resistenza nei confronti del progetto
07	Dialogate con gli stakeholder più importanti: 1) ottenete l'impegno a sostenere il progetto da parte degli stakeholder importanti 2) definite le aspettative in modo realistico. Spesso, il semplice fatto di discutere il progetto e di spiegare quali saranno i risultati è sufficiente per superare alcune obiezioni 3) rispondete e, se necessario, apportate delle modifiche al progetto